



## Inteligencia Artificial y ODS: herramientas para un Futuro Sostenible Cod.: 06



### DIRECTORAS:

Mónica Victoria Viñarás Abad (UCM) y Annia María Vargas Herrera (ULIMA).

### FECHAS Y HORARIO DEL CURSO:

Del 17 al 28 de marzo de 2025.

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### PERFIL DEL ALUMNADO:

- De manera general, este curso está dirigido a cualquier persona interesada por el desarrollo sostenible y/o el desarrollo tecnológico.
  - Estudiantes tanto con formación en pregrado, grado y/o maestría en Ciencias de la Comunicación Social, Tecnologías de la Información y de la Comunicación, Administración, Economía, Marketing, etc.
  - Estudiantes de cualquier titulación interesados por el desarrollo sostenible en su área o disciplina.
  - Docentes e investigadores en Comunicación y Administración interesados en el desarrollo sostenible, así como en el desarrollo tecnológico para su consecución.
  - Estudiantes de Doctorado, en concreto, en las áreas afines al curso, que desean dotar a su investigación del estudio de casos prácticos.
  - Profesionales de la sostenibilidad en cualquier sector o área (empresarial, institucional, político, tercer sector, etc.).
  - Consultores en sostenibilidad.

### INTERÉS:

- Un estudio publicado en *Nature* (Vinuesa et al, 2020) revela que la Inteligencia Artificial podría facilitar el cumplimiento del **79 % de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) y hasta el 93 % si consideramos solo los ODS medioambientales.
- En la actualidad el paradigma de la sostenibilidad guía el desarrollo de la evolución humana y el futuro del planeta. Por otro lado, la Industria 4.0 es el origen de una nueva revolución —la conocida como Cuarta Revolución Industrial— que mezcla vanguardistas técnicas de producción con sistemas inteligentes que se integran con las organizaciones y las personas. En la confluencia de estos dos acontecimientos, únicos en sí mismos, pero exclusivos por su confluencia, se sitúa este curso. Cómo garantizar un futuro mejor gracias a la tecnología.
- Este curso está diseñado para ofrecer una visión completa y práctica sobre cómo la IA puede ser una herramienta clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, combinando teoría, herramientas tecnológicas y aplicación práctica.

- Cualquier persona, estudiante, investigador, docente, profesional, gerente, interesado por cualquiera de las áreas (medioambiente, social, gobernanza) de la responsabilidad social o sostenibilidad, encontrará en este curso inspiración y herramientas para crear y desarrollar propuestas en línea con la Agenda 2030 (ONU).
- Vinuesa, R., Azizpour, H., Leite, I. *et al.* The role of artificial intelligence in achieving the Sustainable Development Goals. *Nat Commun* **11**, 233 (2020). <https://doi.org/10.1038/s41467-019-14108-y>

## OBJETIVOS:

- **Objetivo general:**
  - Adquirir las competencias para la aplicación de la IA en la consecución de los ODS, de tal manera que los estudiantes sean capaces de desarrollar iniciativas sostenibles gracias a la aplicación de la IA.
- **Objetivos específicos:**
  - Comprender el contexto de actual de sostenibilidad y los ODS en el tejido empresarial, político y social.
  - Conocer y saber aplicar herramientas de IA y Big Data de manera general.
  - Explorar herramientas de IA que pueden aplicarse en los sectores clave para el desarrollo sostenible.
  - Desarrollar estrategias éticas y sostenibles para la implementación de IA.

## PROGRAMA:

- **Tema 1. El desarrollo sostenible.**
  - Definición, pilares de desarrollo sostenible.
  - Crisis planetaria.
  - El rol de la empresa.
  - Reputación, identidad, marca y cultura corporativa.
- **Tema 2. Sostenibilidad y responsabilidad social y su relación con los intangibles corporativos.**
  - Instituciones y normativas nacionales e internacionales.
  - Ejemplos de Empresas BCorp. a nivel mundial y Latam
  - Tendencias a corto y mediano plazo.
- **Tema 3. Los ODS en la estrategia de sostenibilidad.**
  - La Agenda 2030 y su papel en el desarrollo sostenible.
  - Alineamiento y medición de negocio con ODS: el plan director de sostenibilidad.
  - Materialidad, *stakeholders* y la estrategia ASG.
- **Tema 4. Fundamentos de la Inteligencia Artificial**
  - Definición de IA y sus tipos.
  - BigData.

- Áreas de aplicación de la IA.
- Cómo integrar la IA en proyectos de impacto ASG.
- **Tema 5. Estrategias para implementar IA en proyectos de desarrollo sostenible**
  - Casos de éxito por ODS, benchmarking.
  - Planificación y gestión de proyectos tecnológicos en línea con los ODS.
  - Aplicación de la IA a partir de los criterios ASG.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Salidas a Planta de Reciclaje de Materiales de Sinba

<https://sinba.pe/sinba-inaugura-la-planta-de-recuperacion-de-materiales-mas-moderna-del-peru/>

Salidas a una o dos empresas BCorp

<https://www.sistemab.org/equipo/peru/>

Salidas a Edificio certificado bajo LEED (construcción sostenible)

<https://www.miraflores.gob.pe/edificio-leuro-ejemplo-de-modernidad-y-sostenibilidad-en-miraflores/>

### PROFESORADO:

- Prof<sup>a</sup>. Dra. Mónica Viñarás Abad, UCM.
- Prof. Mag. Annia María Vargas Herrera, ULIMA.
- Prof<sup>a</sup>. Dra. Juan Enrique González Vallés, UCM.
- Prof. Mag. Eduardo Ojeda Kesovia, ULIMA.

### SÍNTESIS CURRICULAR DE LOS/AS DOCENTES PARTICIPANTES:



#### **Prof<sup>a</sup>. Dra. Mónica Viñarás Abad, UCM.**

- 🚩 Profesora Permanente Laboral en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Coordinadora del Máster en Reputación Corporativa e Intangibles (UCM). Acreditada como profesora titular por ANECA con dos sexenios de investigación. Premio Extraordinario de Doctorado 2004-2005 con la tesis doctoral “La Gestión de la Comunicación en los Museos de Madrid: auditoría de Relaciones Públicas” y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.
- 🚩 Índice i10 de 39; índice H de 24; 1501 citas, 1101 desde 2019. Líneas de investigación: la gestión de la comunicación e intangibles, RSC y públicos vulnerables; sector cultural y museos. Doctora cum laude, Premio Extraordinario de doctorado, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Miembro de varios proyectos de investigación financiados, europeos, nacionales y autonómicos y de los grupos de investigación Com\_R y Brand Lab. Fundadora de OCARE, Observatorio para la Comunicación de la RSC.

- ✚ Sus principales aportaciones científicas y su difusión se concentran en sus dos líneas de investigación: la comunicación social y los públicos vulnerables en un contexto de sostenibilidad y la gestión de la comunicación en instituciones culturales.
- ✚ Cuantitativamente estos son los principales datos:
  - 31 artículos en revistas indexadas: 7 artículos JCR (Comunicar (2), EPI (4), Public Relations Review (1)); SJR - SCOPUS (Revista Latina (4), Comunicación y Sociedad (1), Icono 14 (2), Index.comunicación, Prisma Social (2), Cuadernos.info, Aula Abierta, Humanities and Social Sciences Communications, Doxa, Historia y Comunicación Social.
  - Cuenta con 41 capítulos de libro, de ellos 27 de ellos en editoriales pertenecientes al ranking SPI. Además, ha publicado 10 libros como editora, 8 prólogos y 3 reseñas.
- ✚ Ha trabajado en 8 proyectos I+D+i en convocatoria competitiva sobre los temas de su investigación y hasta 13 proyectos públicos y privados.
- ✚ Actualmente es IP del proyecto de innovación docente, Muse\_Com. Museos y Universidad: la experiencia museística como aprendizaje orientado al desarrollo sostenible en un entorno internacional en la UCM. Sus líneas de trabajo también se reflejan en los grupos de investigación a los que pertenece: ComR: Comunicación responsable y públicos vulnerables y UCM BRAND LAB: innovación en la neurocomunicación de marca para la gestión de intangibles organizacionales.
- ✚ En cuanto a la formación de jóvenes investigadores, ha dirigido seis tesis doctorales con sobresaliente cum laude, y en la actualidad dirige siete más.
- ✚ Por otro lado, su contribución al conocimiento científico viene de la mano de la internacionalización, a través de un proyecto Erasmus+, estancias de investigación en México y estancias para la docencia en Varsovia, Roma, Londres y Leeds.
- ✚ En cuanto a cargos de gestión, actualmente es la coordinadora del Máster en Reputación e Intangibles en la Era Digital (UCM), ha sido directora del grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Máster en Relaciones Públicas y Organización de Eventos en la Universidad CEU San Pablo. Como docente, ha obtenido la calificación de excelente en el PROGRAMA DOCENCIA UCM, y en la Universidad CEU San Pablo. Cuenta con el Premio Ángel Herrera al mejor MOOC (2013) y el Premio al Mejor Proyecto de Innovación Docente (2012) de la Universidad CEU San Pablo. Cuenta con docencia en grado, másteres y doctorado.

<https://scholar.google.es/citations?user=iHur5yUAAAAJ&hl=es>



**Prof<sup>a</sup>. Mag. Annia María Vargas Herrera, ULIMA.**

- ✚ Magíster de Ingeniería Ambiental por la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (beca Fulbright) e Ingeniería Ambiental por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Jefe de Responsabilidad Ambiental del Centro de Sustentabilidad

de la Universidad de Lima. Profesora de los cursos Gestión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Gestión de la Calidad de la carrera de Ingeniería Industrial.

- ✚ Asesora de tesis del MBA Ulima. A cargo del sistema de gestión ambiental de la universidad.
- ✚ Liderazgo de proyectos de sostenibilidad con impacto en *stakeholders* externos: programas de voluntariado socio ambiental de alumnos en alianza con diversos *partners*, formación de capacidades a emprendedores, funcionarios públicos y mercados de abasto en alianza con ONG, instituciones públicas y privadas y organismos de cooperación externa. Asesora en Programa “Cátedra para promover impacto en las empresas con propósito”. Gestión de reportes de sostenibilidad institucionales: análisis de materialidad corporativo, Principles for Responsible Management Education (PRME), Reporte de Sostenibilidad Ambiental de Universidades Peruanas (RSAUP). Gestión de proyectos de campus sostenible: manejo de residuos sólidos (residuos orgánicos y RAEE,), gestión de materiales (reducción de plástico de un solo uso), medición y gestión de la huella de carbono institucional, y diseño de estrategias de reducción de GEI.



**Prof<sup>a</sup>. Dr. Juan Enrique González Vallés, UCM.**

- ✚ Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Periodismo. Actualmente pertenece al Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid donde imparte clases de ‘Psicología de la Comunicación’, ‘Métodos de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas’ y ‘Narrativa Hipermedia’.
- ✚ Anteriormente, perteneció al Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad CEU San Pablo, donde impartió clases de "Investigación de Mercados", “Fundamentos de Publicidad” y “Producción y Realización de Radio”. Además, fue coordinador de la plataforma de Comunicación Digital #CORRSS, para la gestión de los medios sociales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.
- ✚ Forma parte del Laboratorio de Neuromarketing NeurolabCenter así como del Grupo de Investigación Concilium y del Grupo de Investigación UCM Brand Lab: Innovación en la neurocomunicación de marca para la gestión de intangibles organizacionales. También figura como Presidente de la Asociación Mens et Corda y es miembro de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Estudios de Comunicación Iberoamericanos y Fórum XXI. Es editor de la Revista de Ciencias de la Comunicación e Información y editor adjunto de las Revistas científicas Vivat Academia y Revista de la SEECI. Asimismo, fue director del Congreso CUICIID 2014 y fue Director del Congreso CODIPROCIN 2023, formando parte del Comité Organizador y Científico de ambos congresos en todas sus ediciones.

- ✚ Profesionalmente formó parte de varios medios de comunicación, coordinó el proyecto del área de Patrocinios y Comunicación de BBVA: ‘Yo Subo con Carlos Soria’. Ejerció como Social Media Manager de la Universidad CEU San Pablo y Community Manager de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo.
- ✚ Posee un tramo de investigación evaluado positivamente por parte del CNEAI; ha dirigido siete tesis doctorales (2015, 2017, 2020, 2021, 2022 (2) y 2024) de las que derivan varias publicaciones de impacto en revistas SJR y JCR; ha dirigido más de 50 Trabajos de Fin de Grado; y Más de 25 Trabajos de Fin de Máster dirigidos.
- ✚ Sus líneas de investigación principales son la Web 2.0 (Redes Sociales) y 3.0 (Inteligencia Artificial); y la narrativa audiovisual, tanto clásica como hipermedia. Una valoración cuantitativa de los méritos refleja: más de 130 publicaciones, de las que 45 son publicaciones científicas indexadas de acuerdo con un índice de calidad relativo; 55 capítulos de libro, 18 coordinaciones y ediciones de libros; y 13 prólogos.  
<https://scholar.google.com/citations?user=N5wGx48AAAAJ&hl=es&oi=ao>

**Prof. Mag. Eduardo Ojeda Kesovia, ULIMA.**

- ✚ Magíster en Dirección Estratégica de Contenidos y Licenciado en Comunicación Empresarial por la Universidad de Lima. Actualmente es docente en la Universidad de Lima a tiempo completo, donde imparte cursos de Innovación y Diseño de Interacción en Posgrado, y Comunicación y Experiencia de Usuario en pregrado.
- ✚ Es miembro del Observatorio Tecnológico de la Universidad de Lima, donde se exploran aplicaciones de inteligencia artificial para el mejoramiento académico, especializándose en el área de UX.
- ✚ Ha trabajado en reconocidas empresas como PriceWaterhouseCoopers y ofrecido diversas consultorías, especializándose en Diseño y validación de interfaces digitales (IxD, UI, UX). Con más de 10 años de experiencia, combina su labor académica con una perspectiva estratégica y aplicada a la industria.